



Wniosek o współpracę promocyjną z Zespołem Lecznictwa Otwartego Sp. z o.o.

Podmiot wnioskujący	<i>Dane adresowe organizatora - podmiotu/instytucji wnioskującej o współpracę.</i>
Opis przedsięwzięcia	<i>Opis przedsięwzięcia uwzględniający m.in. miejsce/miejsca realizacji przedsięwzięcia, czas trwania, adresatów (uczestników) wraz ze spodziewaną frekwencją, planowane przez organizatora działania promujące wydarzenie (w tym zaangażowanie mediów – patronaty medialne, relacje itp.), itp.</i>
Cele przedsięwzięcia	<i>Opis celu przedsięwzięcia oraz spodziewanych efektów.</i>
Świadczenia promocyjne dla Spółki	<i>Wymierne, ekwiwalentne świadczenia jak np. - gwarantowany udział przedstawicieli Spółki w wydarzeniu (np. miejsce na stoisko promocyjne ZLO itp.); - gwarantowana ekspozycja nośników Spółki (np. roll-upów, plakatów, ścianek promocyjnych itp.); - wymienienie nazwy Spółki jako partnera przedsięwzięcia podczas jego otwarcia; - upublicznienie informacji o partnerstwie Spółki (z logo) na drukach okolicznościowych/plikach elektronicznych/gadżetach towarzyszących wydarzeniu: np. na plakatach (ilość, miejsce ekspozycji, czas ekspozycji); na ulotkach (ilość, miejsce ekspozycji); w reklamach (ilość, medium, czas ekspozycji); na zaproszeniach gości – uczestników (ilość); na zaproszeniach mediów (wraz z wykazem mediów); w relacjach medialnych z wydarzenia (wraz z wykazem mediów); na gadżetach/upominkach dla uczestników (ilość, rodzaj) itp.</i>
Budżet przedsięwzięcia	<i>Szacowane koszty całego przedsięwzięcia.</i>
Oczekiwana kwota wsparcia przez Spółkę	<i>Kwota, o którą wnioskuje do Spółki organizator przedsięwzięcia.</i>