

Wyciąg z „Zasad prowadzenia działalności promocyjnej oraz z obszaru społecznej odpowiedzialności biznesu w Zespole Lecznictwa Otwartego sp. z o.o. w Jaworznie”.

Głównym celem działań promocyjnych jest wsparcie celów biznesowych realizowanych przez Spółkę.

Głównym celem działań z obszaru społecznej odpowiedzialności biznesu Spółki jest ochrona zdrowia i promocja postaw prozdrowotnych wśród mieszkańców Jaworzna.

Działalność promocyjna prowadzona w Spółce ma służyć osiągnięciu następujących celów:

- wsparcie działań biznesowych realizowanych przez Spółkę,
- wsparcie działań CSR,
- sukcesywny wzrost wartości Spółki i jej marki,
- budowa pozytywnego wizerunku marki głównej oraz innych marek Spółki,
- dotarcie z przekazem do istotnych dla interesu Spółki osób i środowisk,
- budowa pożądanej reputacji Spółki oraz pozyskanie uznania i sympatii opinii publicznej.

Działalność z obszaru społecznej odpowiedzialności biznesu ma służyć osiągnięciu następujących celów:

- promocja zdrowia,
- profilaktyka zdrowotna,
- promocja zdrowego trybu życia,
- wsparcie środowisk wykluczonych i defaworyzowanych,
- wsparcie działań związanych z pozyskaniem opinii społecznej na rzecz prowadzonych przez Spółkę i Gminę Jaworzno przedsięwzięć społecznie wrażliwych.

Podmioty i instytucje zainteresowane współpracą promocyjną lub/i CSR ze Spółką zobowiązane są do złożenia zestandaryzowanych wniosków o współpracę. Wnioski zostają udostępnione na stronie internetowej Spółki.

Po zakończeniu współpracy podmiot współpracujący ze Spółką zobowiązany jest do przygotowania i przedłożenia sprawozdania z realizacji współpracy.